



instituto de química
Universidade Federal do Rio de Janeiro



GTODS
CAXIAS

Cidad0n - gestão participativa cidadã & inovação social na criação de políticas públicas através de dados, gerar impacto positivo nas cidades.

Autor: Edson do N. Arend (CEO e Fundador)

Rio das Ostras-RJ

edson.consultingbr@gmail.com / edson@cidadon.com.br / faleconosco@cidadon.com.br

Proposta de Projeto Startup Cidad0n: Município: Macaé-RJ.

Tempo de execução do projeto: Projeto ainda não executado

Sector: solução com base tecnológica de inovação social aderente ao primeiro sector, como por exemplo: Secretarias de Governo, Laboratórios de Inovação e Municípios (gestão pública); segundo sector: Empresa ou Fundo de Responsabilidade Social e de patrocínio de impacto social, bem como no terceiro sector: com parcerias com ONGs, Associação de Moradores e Projetos Sociais em geral.

PALAVRAS-CHAVE: gestão participativa; inovação social; transformação social; impacto social

Link: <https://www.cidadon.com.br>

Instagram: @cidad0n

Cidad0n está alinhada nos Objetivos Desenvolvidos Sustentáveis da ONU nas seguintes verticais: 9 (inovação); 11 (comunidades sustentáveis) e 16 (transparência)..

APRESENTAÇÃO: A Startup Cidad0n com modelo de Social Tech, com propósito de conectar a gestão pública com a gestão participativa cidadã com as demandas e problemas reais das ruas, bairros, cidades. Alguns dos problemas abordados são:



instituto de química
Universidade Federal do Rio de Janeiro



GTODS
CAXIAS

- Ausência do engajamento cidadão nas decisões da gestão participativa da sua cidade.
- Desafio de transparência pública (LAI).
- Desafio Covid.
- A falta de sistema automatizado de atendimento e comunicação capaz de gerar informações das necessidades dos cidadãos e políticas públicas mais assertivas e eficientes.
- Falta de comunicação e elo entre o cidadão e gestão pública.
- Falta da Elaboração da Gestão Participativa no Plano Diretor dos Municípios Brasileiros.
- Desafio no atendimento ao cidadão devido aparecimento do Covid19.
- 50% dos brasileiros estão insatisfação com serviços públicos digitais (BID20200).
- Dificuldade na comunicação e agilidade no atendimento, são alguns dos desafios que CidadOn acredita transformar através da gestão participativa cidadã.

Cidade: Macaé

Piloto: com grupo de cidadãos engajados de grupos de mídias sociais, grupos de vizinhança solidárias, associações de moradores, e público em geral das diversas localidades da cidade trazendo as solicitações online de suas necessidades reais.

Período: 12 meses

OBJETIVOS: Oferecer solução para conectar o cidadão via aplicativo web - engajar o cidadão digital solicitando os seus respectivos problemas reais das suas ruas, bairros, cidade em plataforma app web. Trazer as suas necessidades e solicitações, atender as demandas públicas de forma automatizada, auxiliando nas políticas públicas através de analytics e reduzir custos operacionais dos municípios; bem como potencializar o



instituto de química
Universidade Federal do Rio de Janeiro



GTODS
CAXIAS

comércio local e empresas com interesse de investir em projetos de impacto positivo nas vidas das pessoas, alinhando sua marca e produto com propósito ESG (Responsabilidade Social) - contribuindo com valores para uma sociedade inclusiva, cidades sustentáveis e mais resilientes.

METODOLOGIA: Startup Cidad0n é um projeto de inovação social com início 100% bootstrap ou seja, com investimentos próprios, equipe engajada no propósito de transformação social. Portanto, a estratégia desenvolvida foi de a partir de dores do cidadão como ponto central, identificar suas necessidades reais a partir de entender o contexto de cada um, estruturando um modelo inteligente de atender as cidades personalizando as localidades.

Também criamos formulários eletrônicos, e estudo a partir de NPS (satisfação do cliente) para análise e entender as necessidades de cada solicitação de atendimento, bem como, o levantamento junto a sociedade, trazer os principais stakeholders nacionais e internacionais de gestão pública, smart city (cidades inteligentes), cientistas políticos e sociais.

Participação de eventos de inovação de governo para entender também as necessidades dos gestores públicos.

A partir desses levantamentos, contextualizar, dados qualitativos e quantitativos para criação do mvp (mínimo produto viável), a criação da plataforma, atualmente desenvolvendo e finalizando o aplicativo web para tirar a solução do papel de forma clara e concisa a estratégia institucional, o desenho e as fontes, instrumentos e recursos utilizados no projeto.

RESULTADOS: Através das entrevistas, coletamos informações importantes, sobretudo por ser de base qualitativas, dialogando diretamente com principais stakeholders: gestores públicos, secretários de estados, de inovação de governo; aproximadamente coletas de informações situacional qualitativa e mudança cultural de aproximadamente 50 profissionais gestores, incluindo participação de evento de nível estadual no Rio de Janeiro, proporcionado pelo Sebrae Rio, com stand da Startup Cidad0n.



instituto de química
Universidade Federal do Rio de Janeiro



GTODS
CAXIAS

Por outro lado, o levantamento quantitativo de 300 cidadãos com levantamento de suas respectivas necessidades, de forma piloto, entrevistas, formulários eletrônicos, testes interativos da solução.

CONCLUSÃO: Com a sociedade cada vez mais conectada, Cidad0n permitirá a conexão do atendimento através de gestão online via aplicativo, buscando atender as solicitações das demandas públicas, que além de possibilitar economia na gestão pública, como redução de papel, reduzir procedimento burocráticos, dando acesso à informação registrada, e retornando qualidade no atendimento das solicitações do cidadão, gerando sustentabilidade, e impacto positivo.

Existem negócios que já nascem com o propósito de gerar impacto positivo, outros incorporam esta responsabilidade crucial. Importa que o alvo seja buscado de maneira intencional e não ocasional. E que esta intenção de endereçar um problema social ou ambiental seja explicitada, interna e externamente, com clareza. Porém, isto ainda não é o bastante. É preciso definir indicadores que deem ao negócio, e aos seus stakeholders, a capacidade de medir e compreender o impacto efetivamente gerado. Isso traz transparência e realidade para nossa atuação.